

Brasil
China
França
Alemanha
Índia
Reino Unido
EUA

PERGUNTAMOS AO MUNDO

O QUE AS PESSOAS PENSAM E
SENTEM SOBRE TECNOLOGIA?

FOCO: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

**T
E
C
H**
COMPASS
2024

O QUE HÁ NESTE DOCUMENTO?

PREFÁCIO

PÁGINA 03

SUMÁRIO

PÁGINA 05

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

PÁGINA 06

ATITUDES

PÁGINA 20

ESPERANÇAS/MEDOS

PÁGINA 24

FUTURO

PÁGINA 27

E SE...?

PÁGINA 29

PROJETO DE ESTUDO

PÁGINA 34

A IDEIA

Este é um momento empolgante, pois nos encontramos em meio a um renascimento tecnológico. Estamos testemunhando mudanças rápidas que permeiam todos os aspectos de nossas vidas e se estendem a territórios desconhecidos.

É por isso que estou animado em revelar os insights de nossa 3ª Pesquisa Anual Tech Compass – uma exploração abrangente do profundo impacto da tecnologia em nossas vidas. Na Bosch, entendemos a importância fundamental de compreender como a tecnologia molda nossas experiências e emoções, servindo como a pedra angular do nosso compromisso em fornecer soluções e produtos que são genuinamente “Tecnologia para a vida”.

Para a Bosch, “Tecnologia para a vida” não é apenas um slogan, mas um ethos global, destinado a ser interpretado por todas as culturas e sistemas de crenças. É por isso que apresentamos as descobertas do Tech Compass no Bosch ConnectedWorld (BCW) 2024. Nossa pesquisa traz vozes de sete países - Brasil, China, Alemanha, França, Índia, Reino Unido e Estados Unidos. Ao nos aprofundarmos no maior impulsionador do nosso atual

renascimento, a IA, encontramos um tema predominante nos resultados deste ano que gira em torno de mudança e crescimento. Uma linha comum ressoa em todos os países e culturas, destacando a importância deste momento – 73% do mundo vê a IA generativa como algo tão transformador quanto o surgimento da Internet.

Na Bosch, vemos isso como uma oportunidade empolgante para elevar a inovação e a robustez de nossos produtos e serviços. Mas para que qualquer um de nós aproveite totalmente o poder dessa mudança tecnológica, é essencial que o mundo colabore na forma como integramos perfeitamente essas soluções transformadoras em nossas vidas. Como resultado, a Bosch torna obrigatória a rotulagem de qualquer conteúdo gerado pela IA para declarar de forma transparente sua origem de máquina. A exigência da rotulagem obrigatória promove a transparência, reforça a precisão e capacita os usuários a examinar e citar a fonte de informações geradas por IA. Esta iniciativa repercute globalmente, com impressionantes 82% dos entrevistados concordando que o conteúdo gerado por IA deve ser rotulado obrigatoriamente.

Este consenso mantém-se forte além das fronteiras, com mais de 75% de concordância em cada país representado.

A Bosch acredita firmemente que o novo uso desse rápido progresso tecnológico pode e deve coexistir com o compromisso de garantir que a IA seja segura, robusta e viável. Nossa dedicação em ser um farol de avanço tecnológico permanece firme, assim como a priorização do bem-estar das comunidades onde vivemos e trabalhamos.

Sem confiança, aplicação ética e criação, nenhuma tecnologia pode incorporar autenticamente nosso objetivo em ser “Tecnologia para a vida”. A colaboração é fundamental; juntos, vamos nos concentrar em pontos de conexão compartilhados para navegar pelas mudanças e incertezas e, ao mesmo tempo, adotar os recursos desses novos avanços tecnológicos.



Dr. Stefan Hartung
Presidente Mundial da Bosch



64% DE TODO O MUNDO ACREDITAM QUE A IA É A TECNOLOGIA MAIS RELEVANTE DO FUTURO

(2023: 41%)

82% APOIAM GLOBALMENTE A ROTULAGEM OBRIGATÓRIA PARA CONTEÚDO GERADO POR IA

70% DAS PESSOAS EM TODO O MUNDO ACREDITAM QUE A TECNOLOGIA TORNA O MUNDO UM LUGAR MELHOR

(2023: 75%)

73% CONCORDAM GLOBALMENTE: A IA GENERATIVA É TÃO RELEVANTE QUANTO O SURGIMENTO DA INTERNET

49% DAS PESSOAS

EM TODO O MUNDO SENTEM-SE PREPARADAS PARA A **IMINENTE ERA DA IA**

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

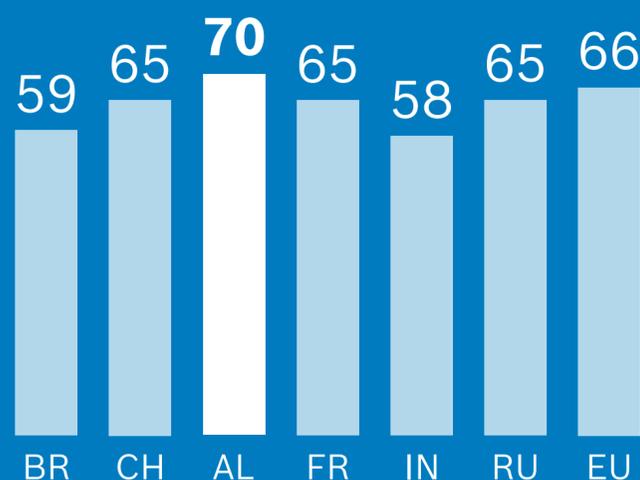
RELEVÂNCIA DA IA

Quais destas tecnologias serão as mais influentes em seu país daqui a 10 anos?*

*Esta página mostra apenas os resultados para IA. Os resultados de outras tecnologias podem ser encontrados na página 28.

REGIONAL

Em uma comparação global, a IA é considerada a mais relevante na Alemanha. Com um aumento de 28 pontos percentuais, o país registrou a maior diferença ano a ano. No entanto, a relevância atribuída à IA também aumentou em todos os outros países. Na China, o aumento é bastante baixo, de apenas 9 pontos percentuais, embora a IA tenha sido classificada como muito importante no país desde o início.



Os valores informados baseiam-se nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. Brasil N = 1953, China N = 1993, Alemanha N = 989, França N = 964, Índia N = 2030, Reino Unido N = 956, EUA N = 1879. Respostas em %.

80%
70%
60%
50%
40%
30%

43%

41%

2022

2023

2024

64%

dos entrevistados acreditam que a IA será a tecnologia mais relevante no futuro

ÍNDICE GLOBAL

64% dos entrevistados em todo o mundo acreditam que a IA será a tecnologia mais relevante no futuro. Isso representa um aumento de 23 pontos percentuais em relação a 2023 e de 21 pontos percentuais em relação a 2022.

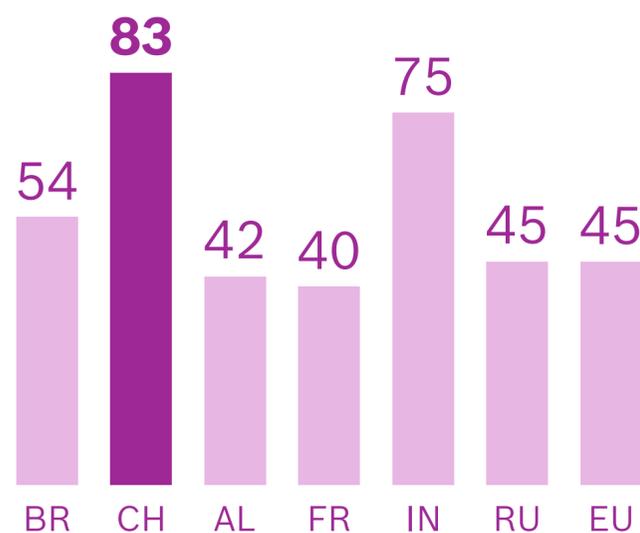
2024: N = 10763, 2023: N = 10451, 2022: N = 7604. Respostas em %.

COMO A IA MUDARÁ O MUNDO?

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “As tecnologias de IA mudarão o mundo para melhor”?

REGIONAL

Embora a crença de que a IA mudará o mundo para melhor seja muito acentuada nos países asiáticos (China: 83%, Índia: 75%), o Ocidente e o Brasil são muito mais céticos.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

55%

dos países pesquisados acreditam que a IA mudará o mundo para melhor

ÍNDICE GLOBAL

A pequena maioria (55%) dos países pesquisados acredita que a IA mudará o mundo para melhor.

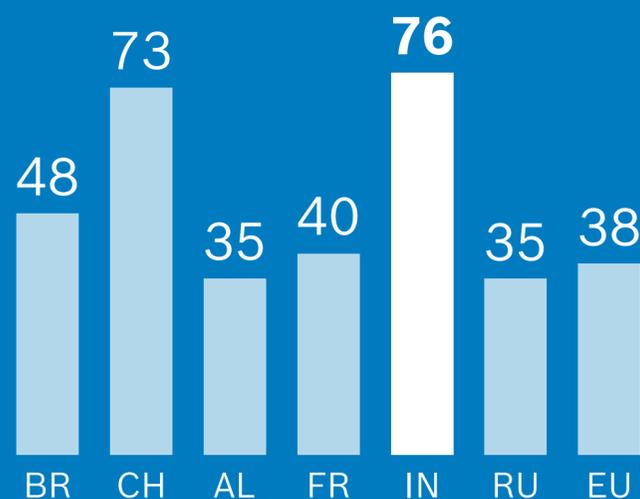
As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11264. Respostas em %.

PREPARADO PARA A IA?

Até que ponto você concorda com a afirmação “Eu me sinto pessoalmente preparado para a iminente era da IA”?

REGIONAL

Enquanto a maioria dos entrevistados na Ásia (Índia: 76%, China: 73%) sente-se preparada para a iminente era da IA, os países do Ocidente (Reino Unido: 35%, Alemanha: 35%, EUA: 38%, França: 40%) são muito mais pessimistas.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

49%

dos entrevistados
sentem-se preparados
para a iminente
era da IA

ÍNDICE GLOBAL

Cerca de metade (49%) dos entrevistados sente-se preparada para a iminente era da IA.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11264. Respostas em %.

COMO SE PREPARAR PARA A IA?

Quais são as medidas mais importantes que uma pessoa pode tomar para se preparar para a era da IA?

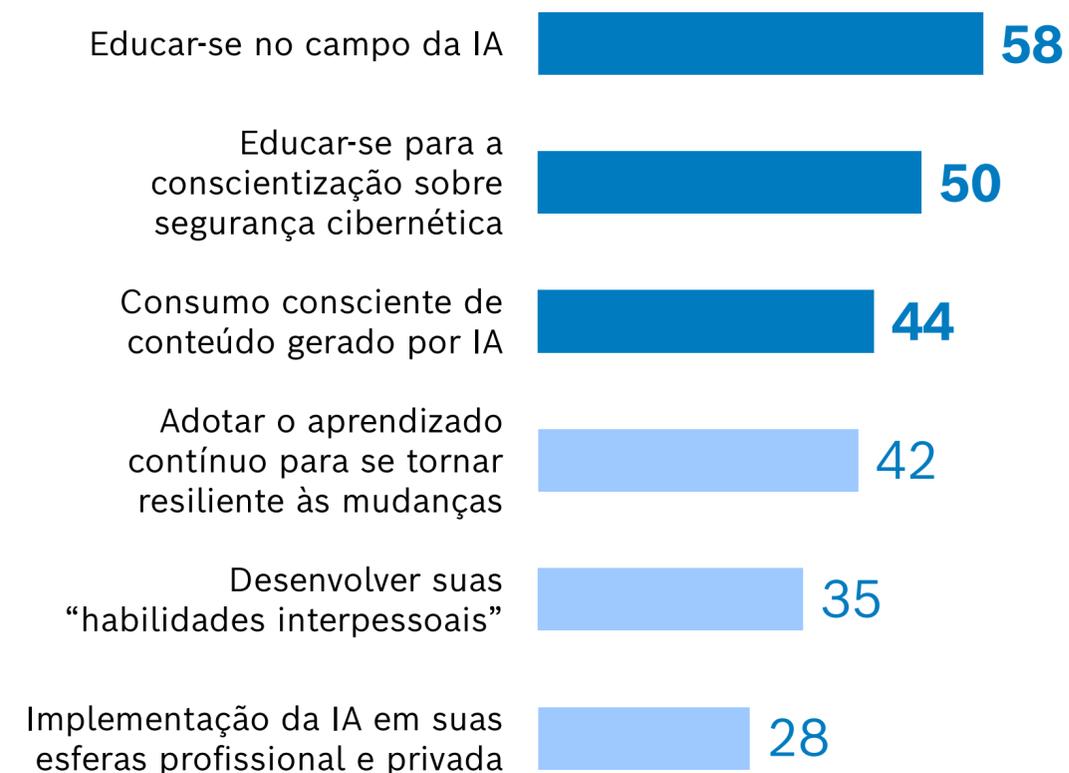
ÍNDICE GLOBAL

Os entrevistados em todo o mundo veem a preparação pessoal para a era da IA principalmente na educação – geralmente em IA (58%), mas também na área de conscientização sobre segurança cibernética (50%).

REGIONAL

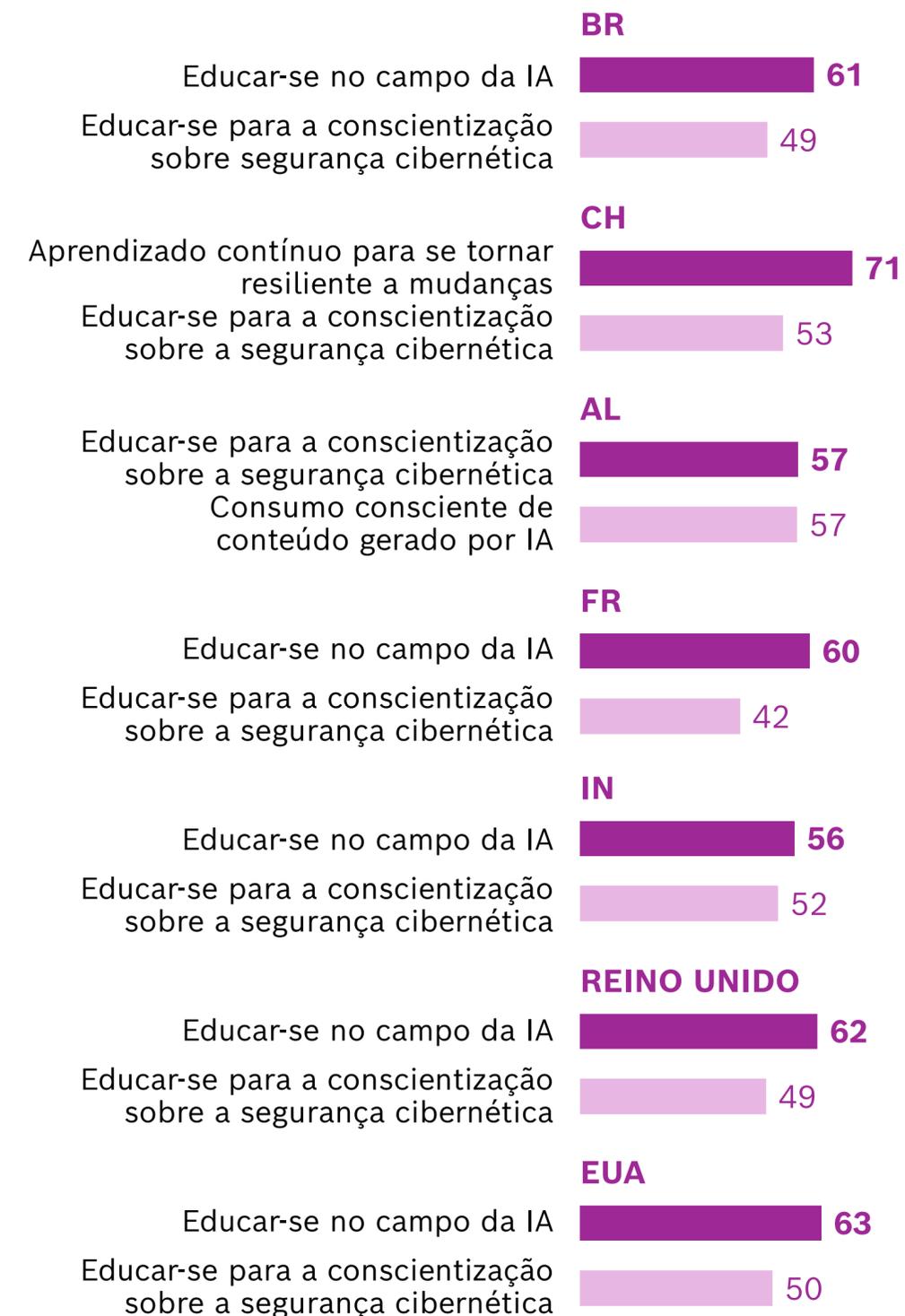
De modo geral, surge um quadro relativamente homogêneo em todos os países. É impressionante a forte crença dos chineses (71%) no aprendizado contínuo para se tornarem resistentes às mudanças. A Alemanha (48%) também dá mais ênfase ao aprendizado contínuo em comparação com os outros países, mesmo que não ocupe uma posição de liderança nos resultados da pesquisa.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11264. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

BENEFÍCIOS DA IA

Quais vantagens você pessoalmente espera obter com a IA?

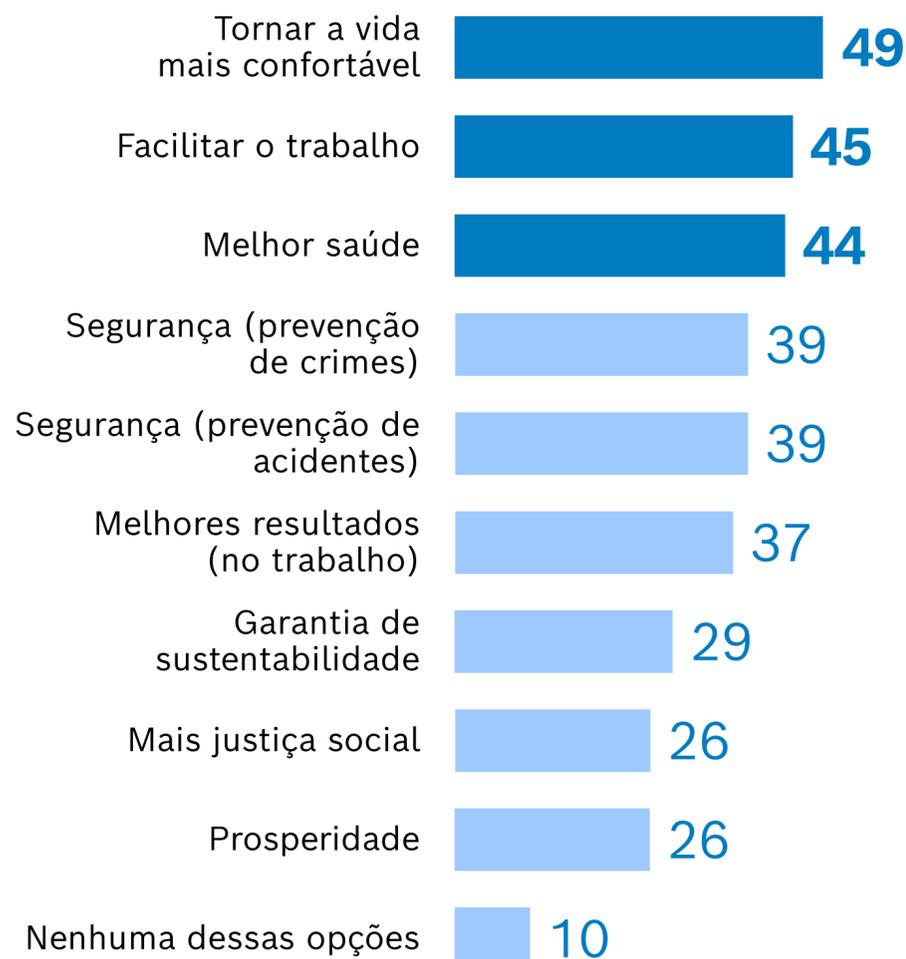
ÍNDICE GLOBAL

Quando se trata dos benefícios pessoais da IA, os entrevistados em todo o mundo citam facilitar a vida (49%), facilitar o trabalho (45%) e melhorar a saúde (44%).

REGIONAL

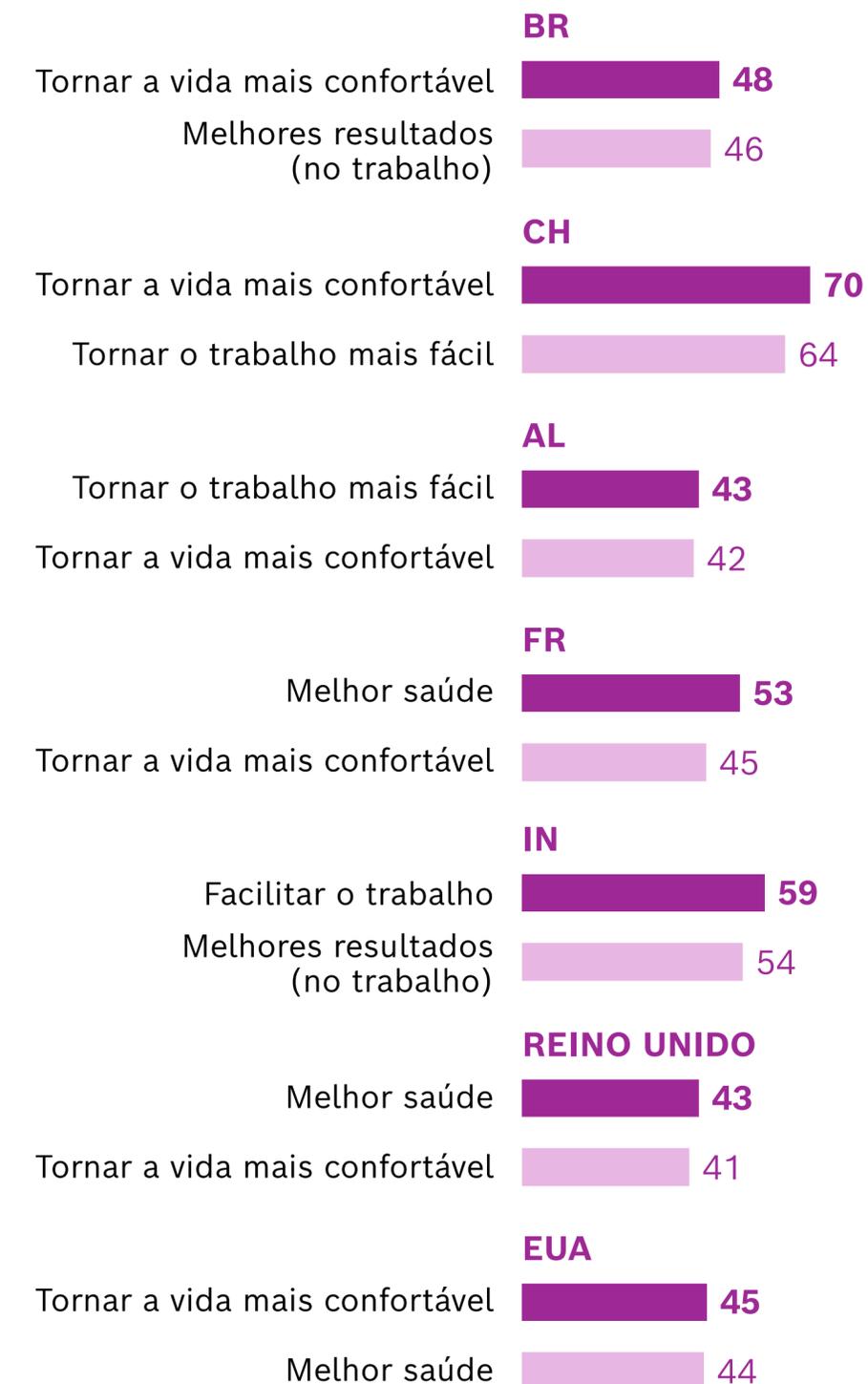
Além dos temas que dominam em nível global, é particularmente notável que a Índia (54%), a China (51%) e o Brasil (46%) classifiquem os “melhores resultados (no trabalho)” proporcionados pela IA acima dos países ocidentais (entre 18% e 34%).

ÍNDICE GLOBAL



N = 11264. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

EFEITOS NEGATIVOS DA IA

Que efeitos negativos você acha que a IA poderia causar?

ÍNDICE GLOBAL

Os entrevistados em todo o mundo esperam que a IA tenha efeitos negativos, especialmente nas áreas de perda de empregos devido à automação (53%), violações de privacidade e manipulação do comportamento humano (ambos 52%).

REGIONAL

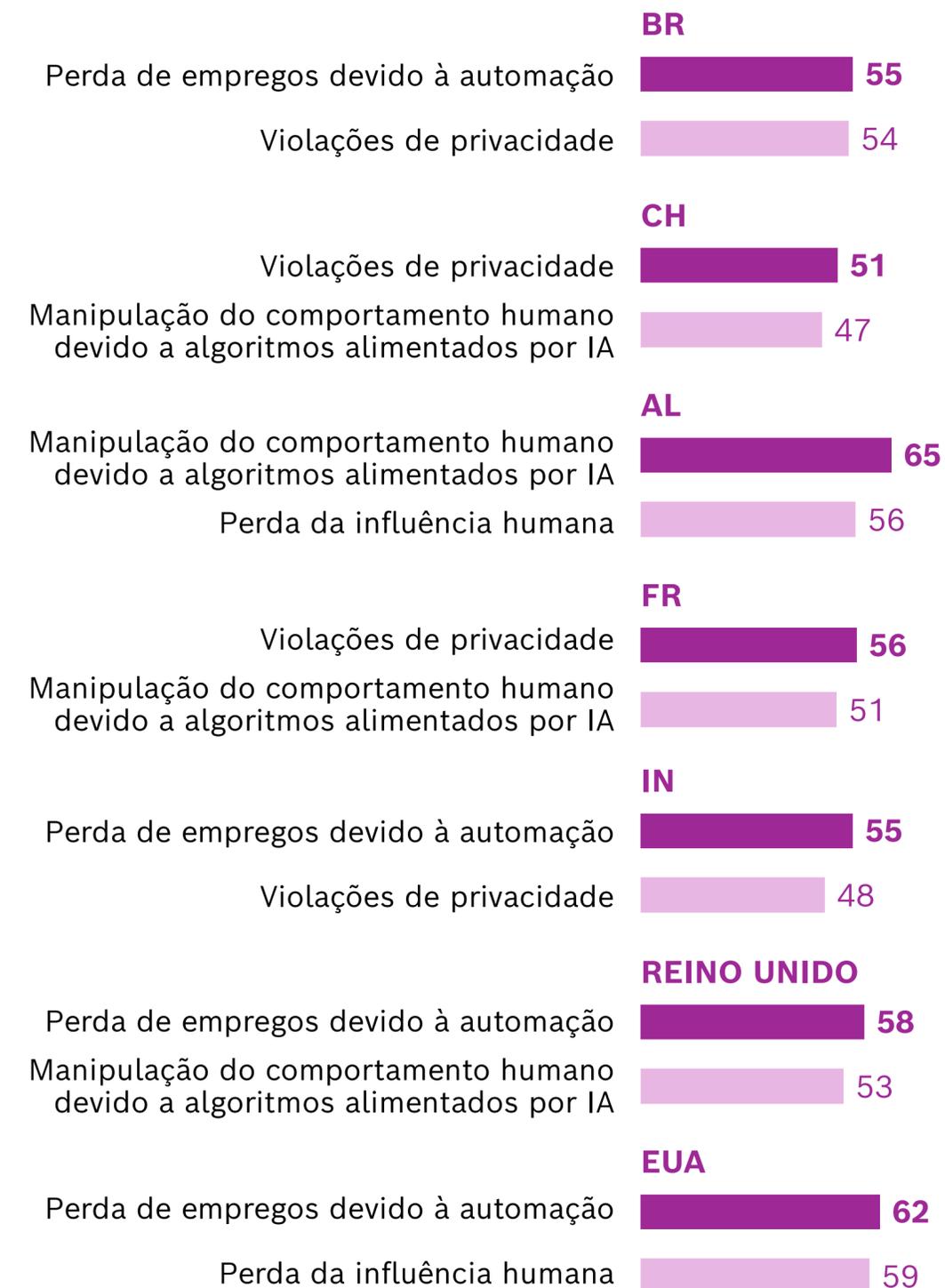
Um confronto dos resultados dos países revela um quadro comparativamente homogêneo.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11264. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

BENEFÍCIOS DA IA PARA A MOBILIDADE

Quando se trata de mobilidade, especialmente nos carros de passeio, onde você gostaria de ver os maiores benefícios do uso da IA no futuro?

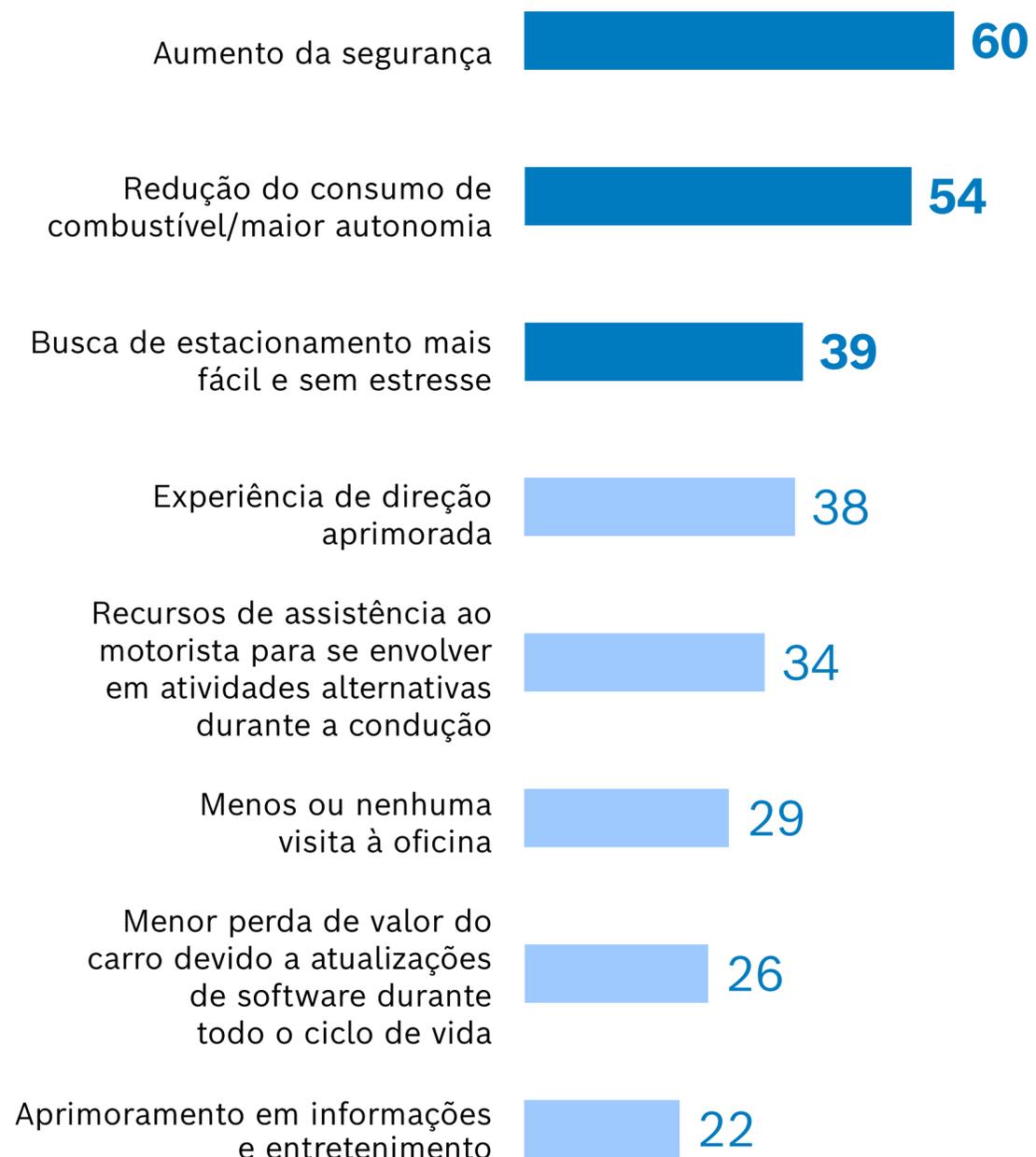
ÍNDICE GLOBAL

Quando se trata de mobilidade, as pessoas em todo o mundo gostariam de ver os maiores benefícios da IA no aumento da segurança (60%), redução do consumo de combustível/maior autonomia (54%) e estacionamento mais fácil e sem estresse (39%).

REGIONAL

Embora o desejo de maior segurança no carro por meio da IA esteja em primeiro lugar em todos os países, com exceção da França, há diferenças regionais nas classificações. Particularmente notável é o desejo comparativamente alto entre os asiáticos (China: 50%, Índia: 46%) por recursos de assistência à direção para permitir atividades alternativas enquanto se dirige e para melhorar a experiência de dirigir (China: 58%, Índia: 45%), o que é menos pronunciado nos países ocidentais e no Brasil.

ÍNDICE GLOBAL



N = 11264. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

“LIBERAR O VERDADEIRO PODER DA IA VAI MUITO ALÉM DAS MÁQUINAS QUE ESCREVEM DISCURSOS DE ANIVERSÁRIO OU CV’S. É UMA REVOLUÇÃO QUE REFORMULA NOSSA CONEXÃO COM O MUNDO FÍSICO.”

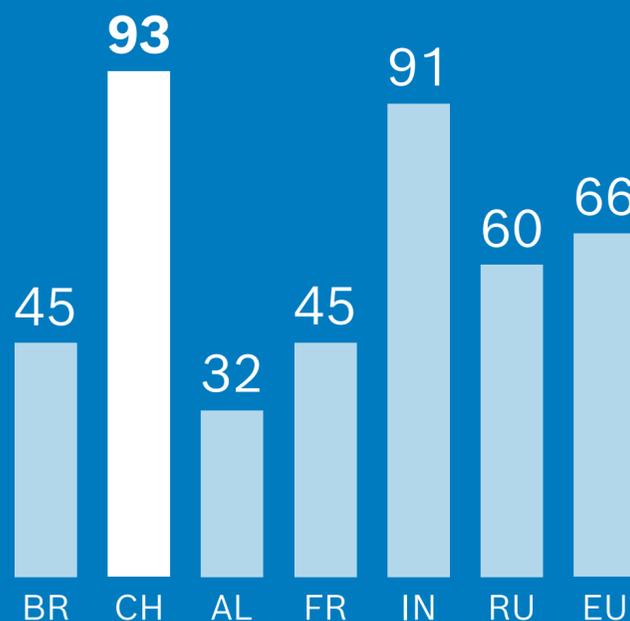
DR. STEFAN HARTUNG,
PRESIDENTE MUNDIAL DA BOSCH

OS PAÍSES ESTÃO PREPARADOS PARA A IA?

Em uma comparação global, até que ponto o seu país está preparado para o avanço tecnológico no campo da IA?

REGIONAL

Enquanto a China (93%) e a Índia (91%) acreditam que seu país está preparado para a futura era da IA, apenas uma minoria na Alemanha (32%) e na França (45%) concorda. Depois dos países asiáticos, os entrevistados nos EUA (64%) são os mais confiantes em relação às capacidades de IA de seu país.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

62%

dos entrevistados acreditam que seu país está bem preparado para o progresso tecnológico

ÍNDICE GLOBAL

Em nível global, a clara maioria (62%) dos entrevistados acredita que seu respectivo país está bem ou muito bem preparado para o progresso tecnológico no campo da IA.

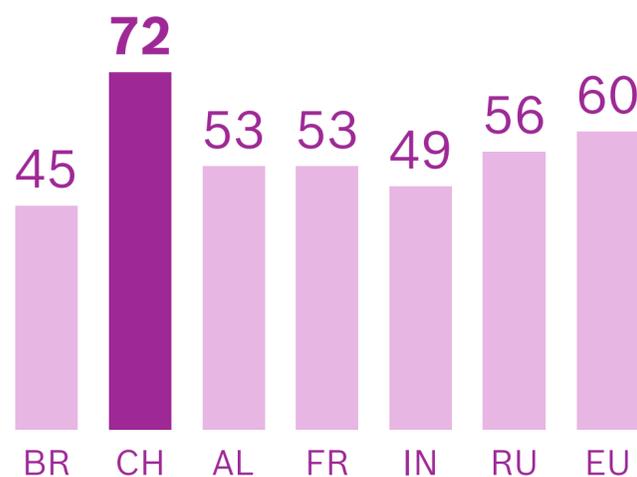
As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11264. Respostas em %.

DEBATES SOBRE IA

Como você percebe os debates públicos sobre as oportunidades e ameaças da IA?

REGIONAL

Enquanto na China (72%) a maioria das pessoas observa um debate equilibrado sobre IA em seu país, apenas uma minoria no Brasil (45%) compartilha da mesma perspectiva.

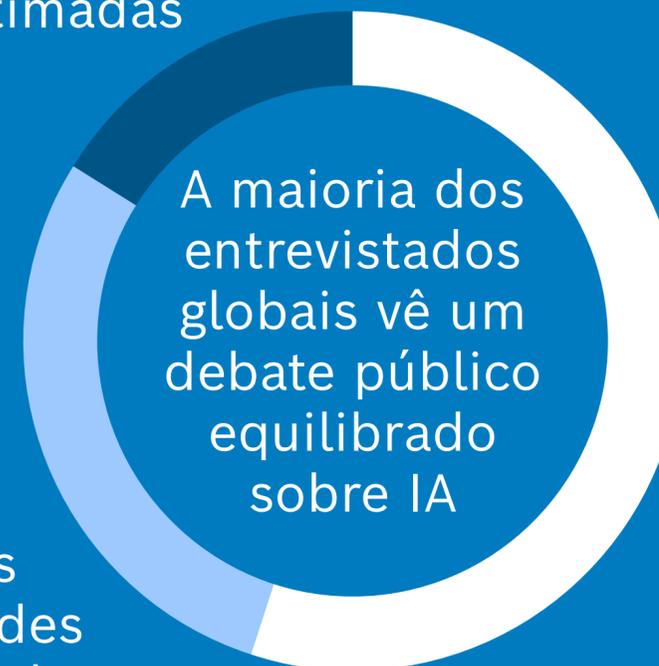


Esses resultados mostram a resposta “equilibrado”.

Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

16%
acham que as
ameaças são
superestimadas

29%
acham as
oportunidades
superestimadas



55%
veem um debate
equilibrado
sobre IA

ÍNDICE GLOBAL

A maioria dos entrevistados globais (55%) vê um debate público equilibrado em seu país sobre as oportunidades e os riscos da IA. No entanto, quase um terço (29%) acredita que as oportunidades estão superestimadas.

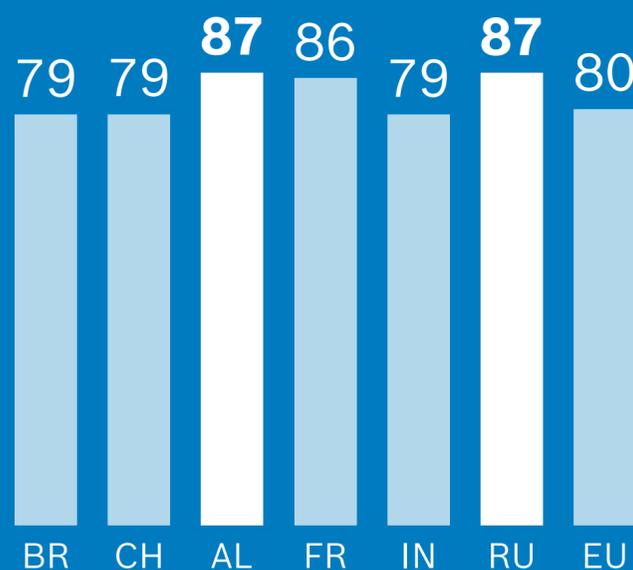
N = 11264. Respostas em %.

RÓTULO IA OBRIGATÓRIO?

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “Deveria ser obrigatório que o conteúdo gerado por IA declarasse que foi criado por uma máquina”?

REGIONAL

A demanda por rotulagem obrigatória de conteúdo de IA estende-se por todos os países pesquisados e é particularmente pronunciada na Alemanha e no Reino Unido (ambos com 87%).



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

82%

dos entrevistados acreditam que o conteúdo gerado por IA deve ser obrigatoriamente rotulado

ÍNDICE GLOBAL

Quatro em cada cinco entrevistados em todo o mundo são da opinião de que o conteúdo gerado por IA deve ser rotulado como tal.

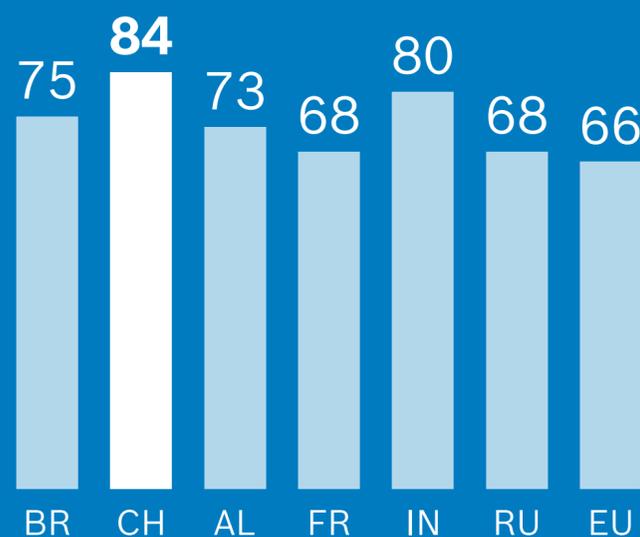
As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264. Respostas em %.

IA TÃO RELEVANTE QUANTO A INTERNET?

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “A IA generativa mudará nosso mundo em um grau comparável ao que o surgimento da Internet fez”?

REGIONAL

Enquanto os chineses (84%) veem o potencial transformador da IA generativa e o surgimento da Internet em níveis comparáveis, essa opinião é menos forte nos EUA (66%).



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

73%

concordam globalmente: a IA generativa é tão relevante quanto o surgimento da Internet

ÍNDICE GLOBAL

A relevância da IA generativa é comparável ao surgimento da Internet: três em cada quatro entrevistados (73%) em todo o mundo concordam.

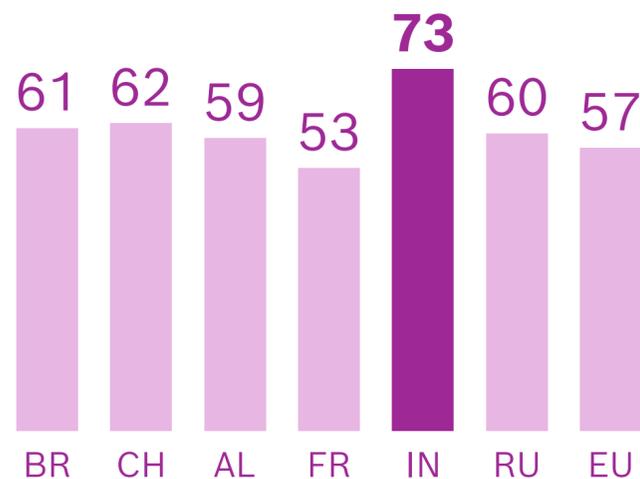
As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264. Respostas em %.

IA MAIS INTELIGENTE QUE HUMANOS?

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “No futuro, a IA atingirá um nível de inteligência no mesmo patamar dos humanos”?

REGIONAL

Em todos os países pesquisados, a maioria das pessoas acredita que a IA alcançará os níveis humanos de inteligência. Essa convicção é particularmente acentuada na Índia (73%) e menos acentuada na França (53%).



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

61%

dos entrevistados esperam que a IA alcance os níveis humanos de inteligência

ÍNDICE GLOBAL

Globalmente, uma clara maioria (61%) dos entrevistados acredita que a IA alcançará os níveis humanos de inteligência.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264. Respostas em %.

ATITUDES EM RELAÇÃO À TECNOLOGIA

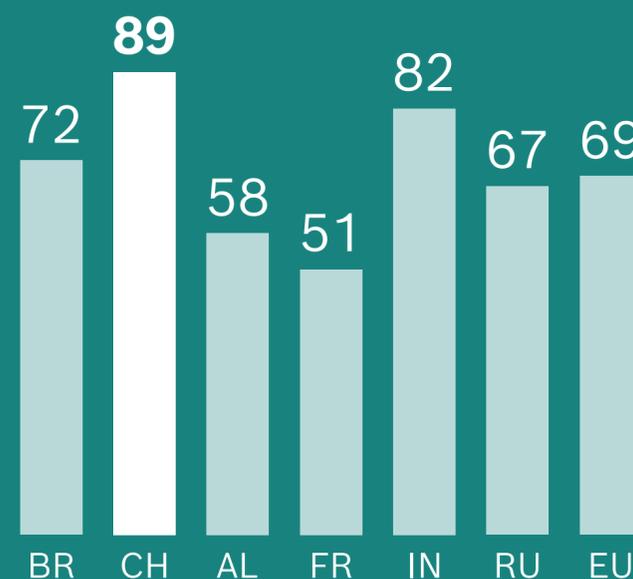


OS ASPECTOS POSITIVOS DA TECNOLOGIA

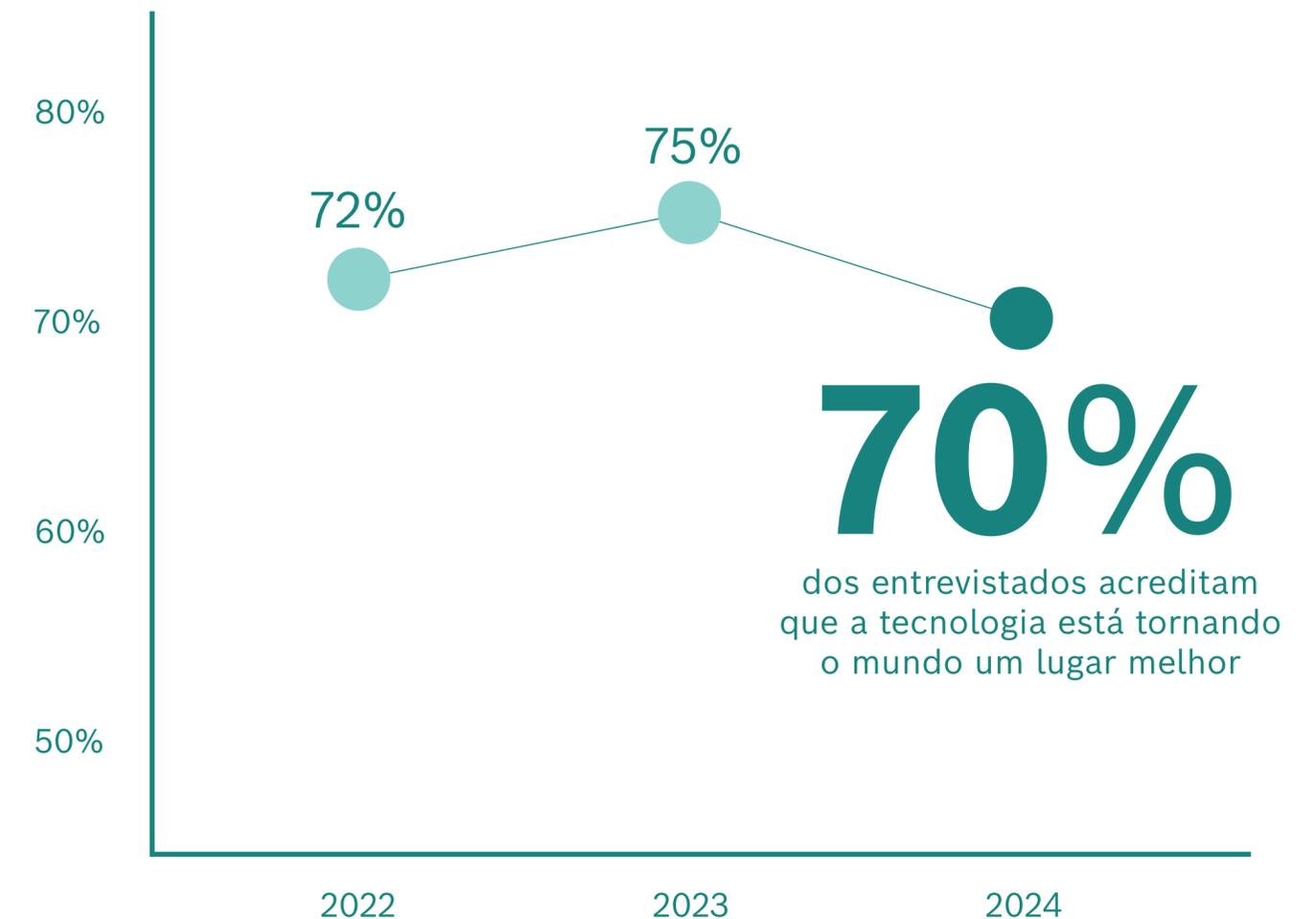
Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “O progresso tecnológico torna o mundo um lugar melhor”?

REGIONAL

Os chineses continuam a ter uma atitude muito positiva em relação aos avanços tecnológicos (89%), enquanto os franceses (51%) ainda estão divididos.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



ÍNDICE GLOBAL

Este ano, a maioria dos entrevistados em todo o mundo (70%) mais uma vez acredita que a tecnologia está tornando o mundo um lugar melhor. No entanto, a confiança na tecnologia caiu 5 pontos percentuais em relação ao ano anterior e 2 pontos percentuais em relação a 2022.

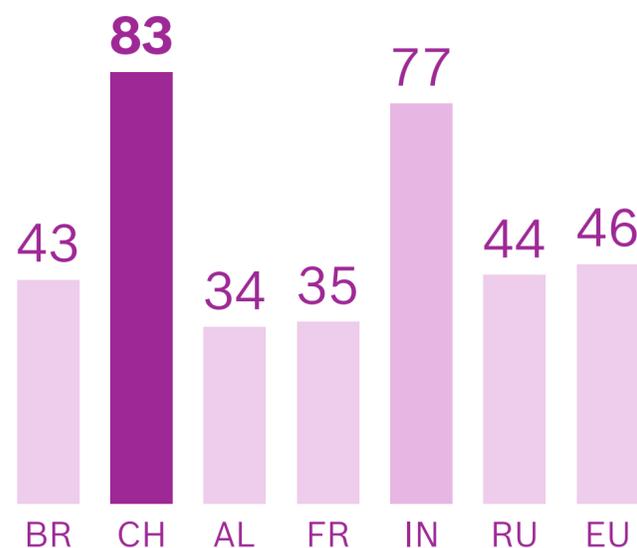
As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076. Respostas em %.

RESOLVENDO PROBLEMAS COM TECNOLOGIA

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “O progresso tecnológico global está sendo suficientemente usado para resolver os principais problemas do nosso tempo”?

REGIONAL

Enquanto a grande maioria das pessoas na China (83%) e na Índia (77%) ainda acredita que a tecnologia está sendo usada suficientemente para resolver os principais problemas do nosso tempo, os EUA (46%), o Reino Unido (44%) e o Brasil (43%) estão divididos, e a França (35%) e a Alemanha (34%) ainda estão céticos.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

70%

52%

dos entrevistados acreditam que a tecnologia pode resolver os principais problemas

60%

55%

52%

50%

40%

2022

2023

2024

ÍNDICE GLOBAL

O mundo está tão dividido sobre se a tecnologia está sendo suficientemente usada para resolver os principais problemas do nosso tempo quanto nos últimos dois anos. Este ano, 52% dos entrevistados globais concordam, enquanto 48% discordam.

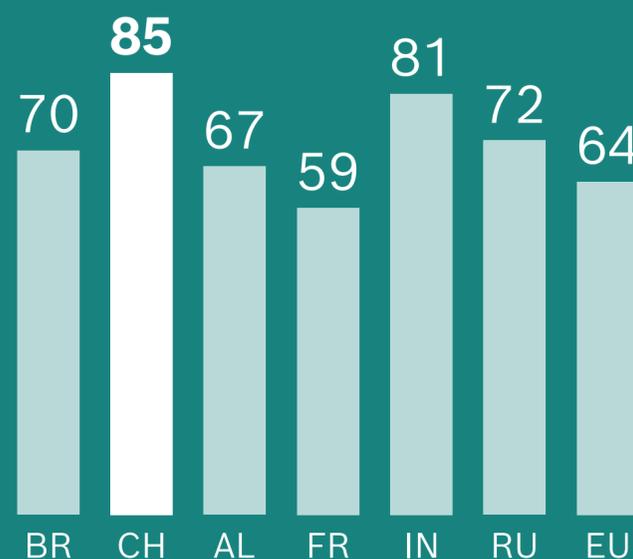
As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076. Respostas em %.

COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS?

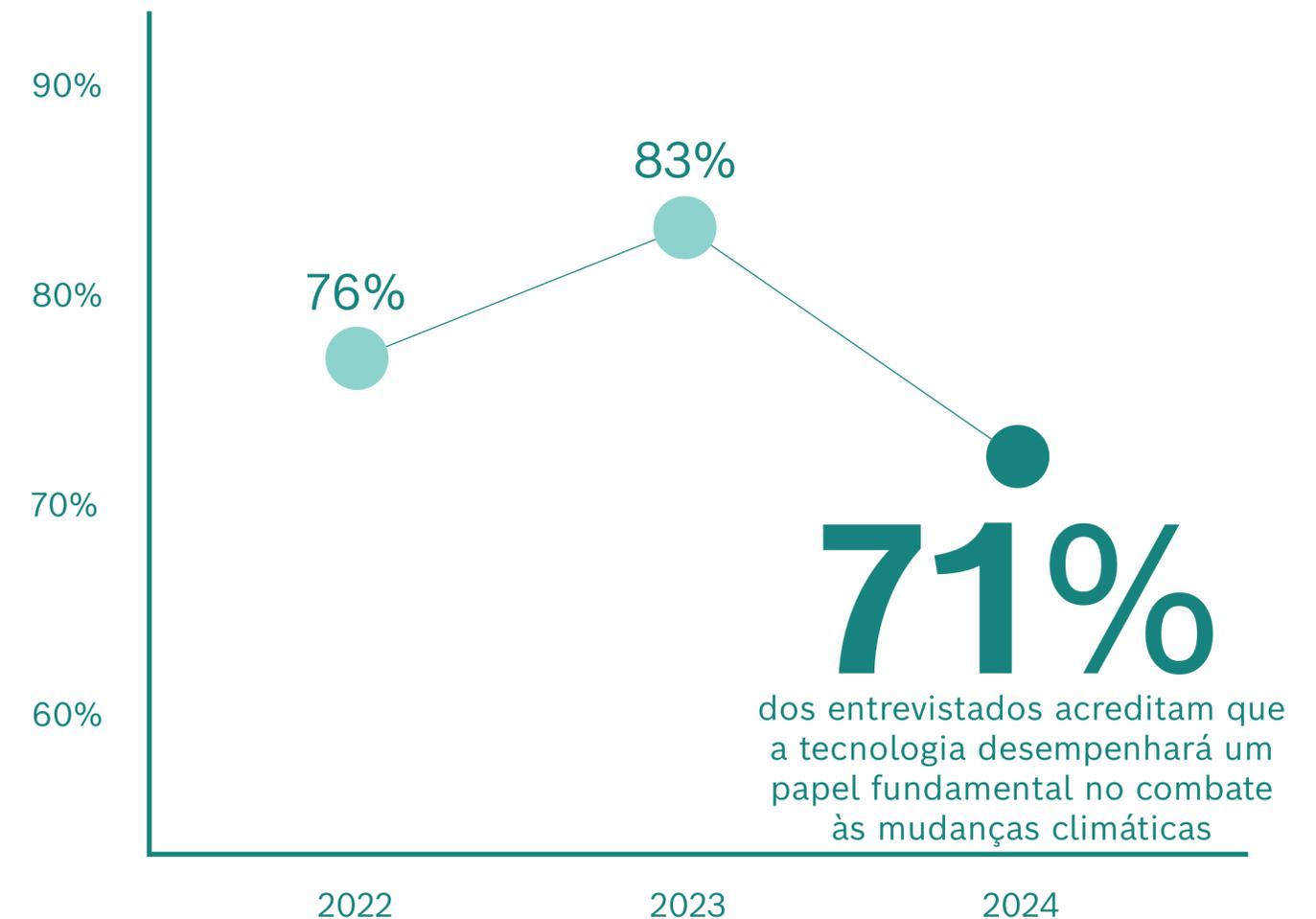
Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “O progresso tecnológico futuro desempenhará o papel principal no combate às mudanças climáticas”?

REGIONAL

Na China (85%) e na Índia (81%), a maioria das pessoas acredita que a tecnologia é a chave para o combate às mudanças climáticas. A maioria das pessoas nos outros países pesquisados também compartilha dessa opinião.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



ÍNDICE GLOBAL

Com 71%, a confiança na tecnologia para combater as mudanças climáticas continua em um nível muito alto este ano. No entanto, isso representa um declínio de 12 pontos percentuais em relação a 2023 e uma queda de 5 pontos percentuais em relação a 2022.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076. Respostas em %.

ESPERANÇAS E TEMORES

IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE

Quais dessas tecnologias você acha que farão uma contribuição particularmente positiva para a sociedade?

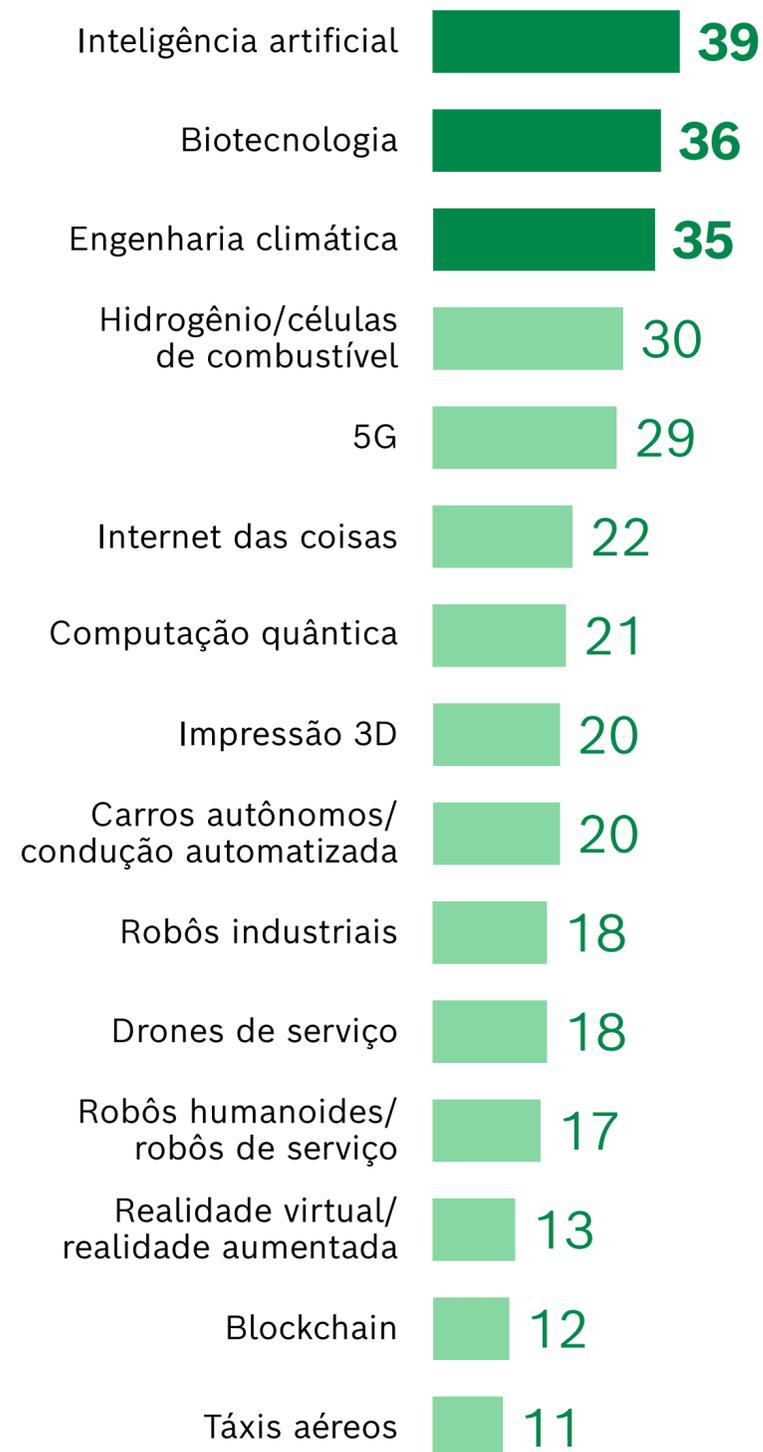
ÍNDICE GLOBAL

Globalmente, a maior proporção de entrevistados acha que a IA (39%) fará uma contribuição particularmente positiva para a sociedade, o que significa que a tecnologia substitui a líder do ano passado, a biotecnologia, com um ganho de 6 pontos percentuais em relação a 2023. Este ano, a biotecnologia (36%) segue em segundo lugar e a engenharia climática (35%) em terceiro lugar.

REGIONAL

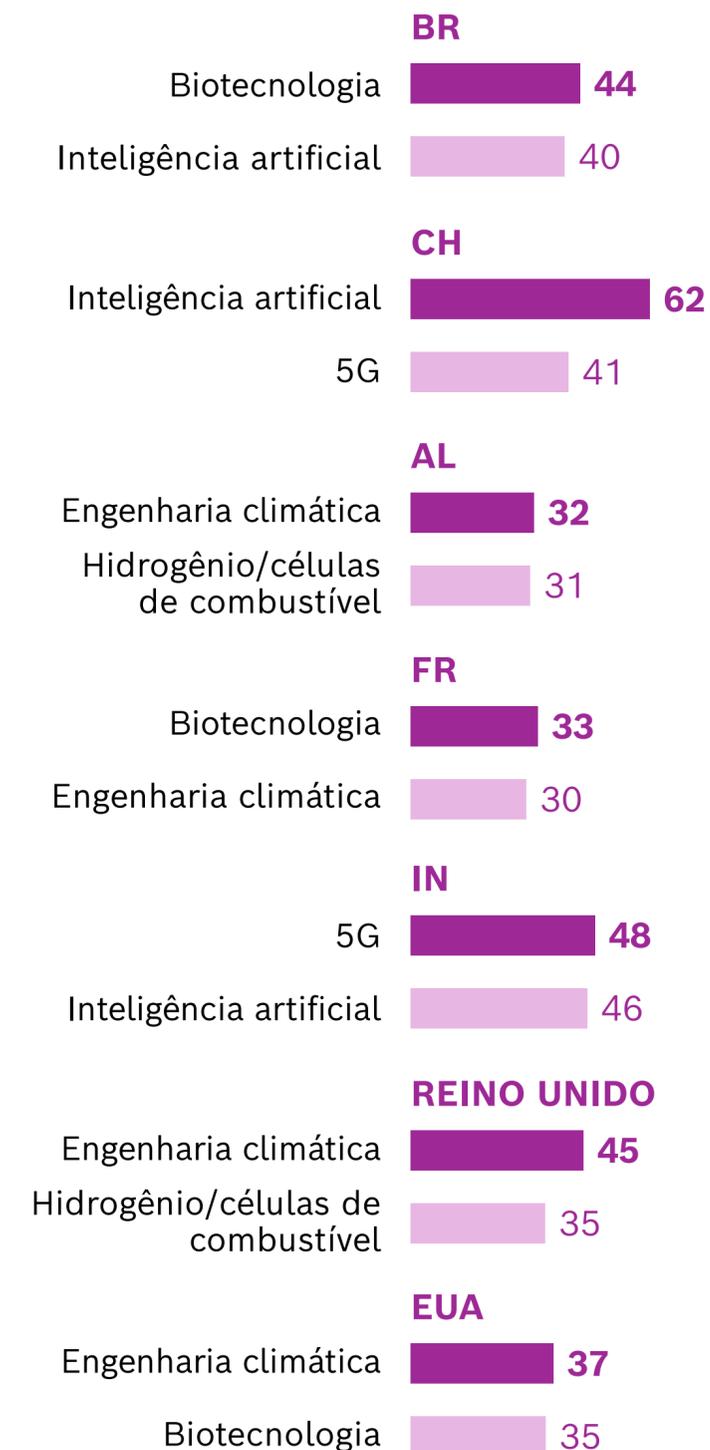
Em todos os países pesquisados, a IA é cada vez mais vista como uma contribuição positiva para a sociedade, especialmente na China (62%). Com exceção do Brasil, as células de hidrogênio/combustível são vistas como uma contribuição menos positiva para a sociedade do que no ano anterior. A queda é mais acentuada na Alemanha (-14 pontos percentuais) e no Reino Unido (-9 pontos percentuais).

ÍNDICE GLOBAL



Os valores informados são baseados nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. N = 5395-10958. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



IMPACTO NEGATIVO NA SOCIEDADE

Quais dessas tecnologias você acha que são a maior ameaça à sociedade?

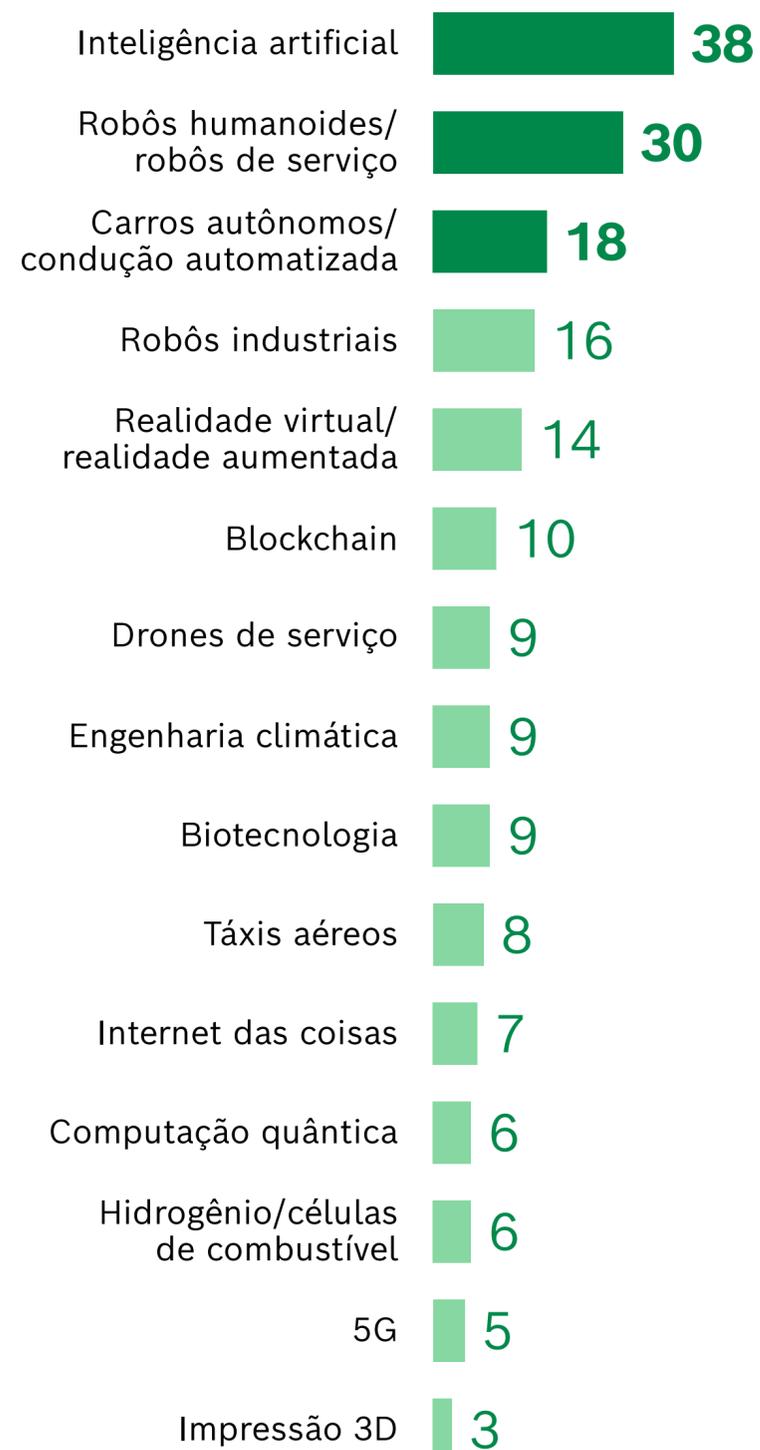
ÍNDICE GLOBAL

A IA não é vista apenas como tendo o potencial de fazer uma contribuição particularmente positiva para a sociedade (veja a página anterior), mas também como uma contribuição particularmente negativa: 38% dos entrevistados globais afirmaram isso, o que representa um aumento de 11 pontos percentuais em comparação com o ano anterior.

REGIONAL

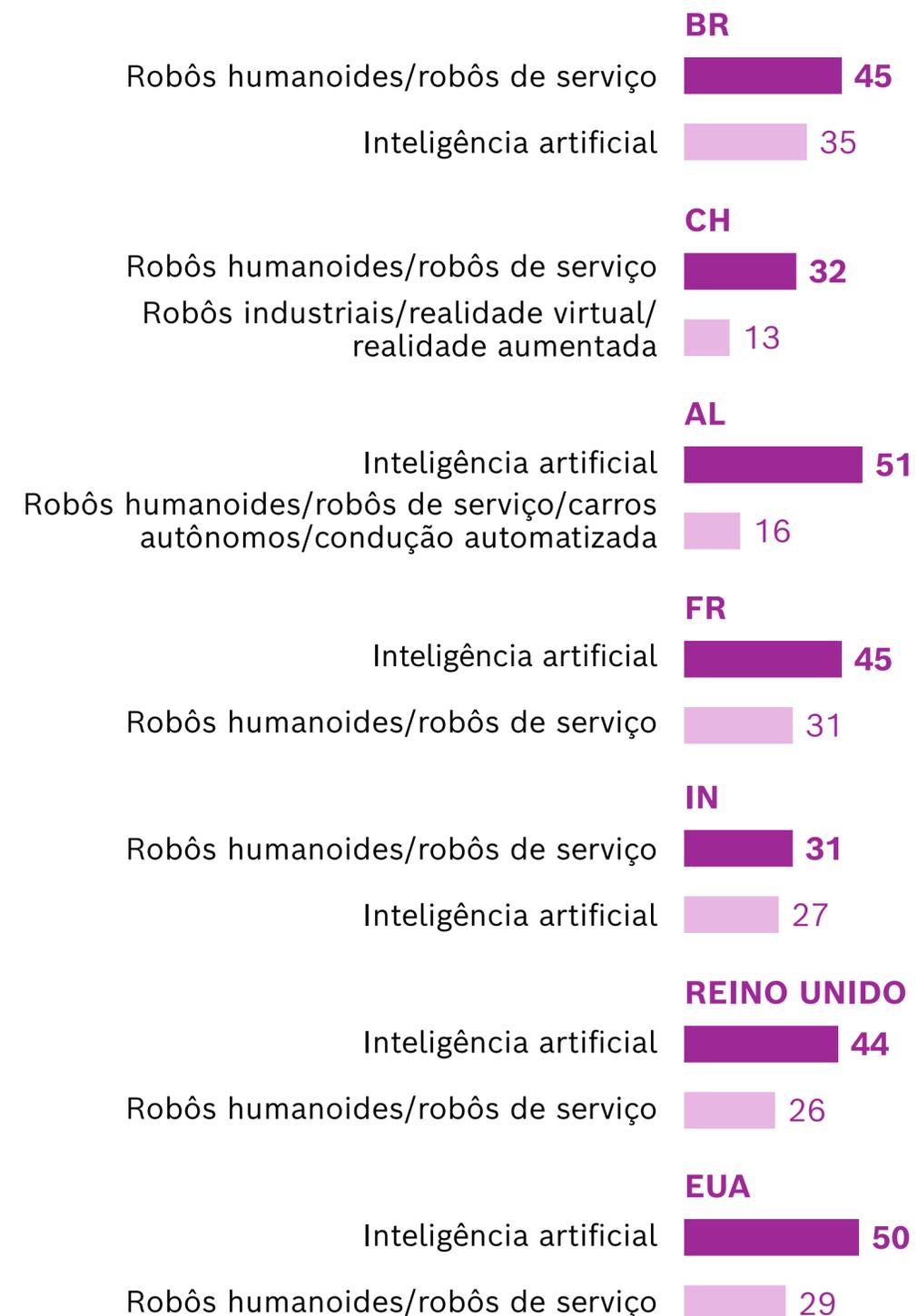
Nos países ocidentais, quase metade dos entrevistados vê a IA como uma ameaça à sua sociedade, enquanto no Brasil (45%), na China (32%) e na Índia (31%), os robôs humanoides/robôs de serviço são vistos com preocupação.

ÍNDICE GLOBAL



Os valores informados baseiam-se nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. N = 5395-10958. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



O FUTURO DA TECNOLOGIA



A TECNOLOGIA DO FUTURO

Quais dessas tecnologias serão as mais influentes em seu país daqui a 10 anos?

ÍNDICE GLOBAL

Todos os países concordam que essas áreas tecnológicas serão as mais importantes no futuro: IA (64%) é a líder global por uma ampla margem. 5G (34%) e carros autônomos/condução automatizada (22%) vêm em segundo e terceiro lugares, respectivamente, por uma ampla margem.

REGIONAL

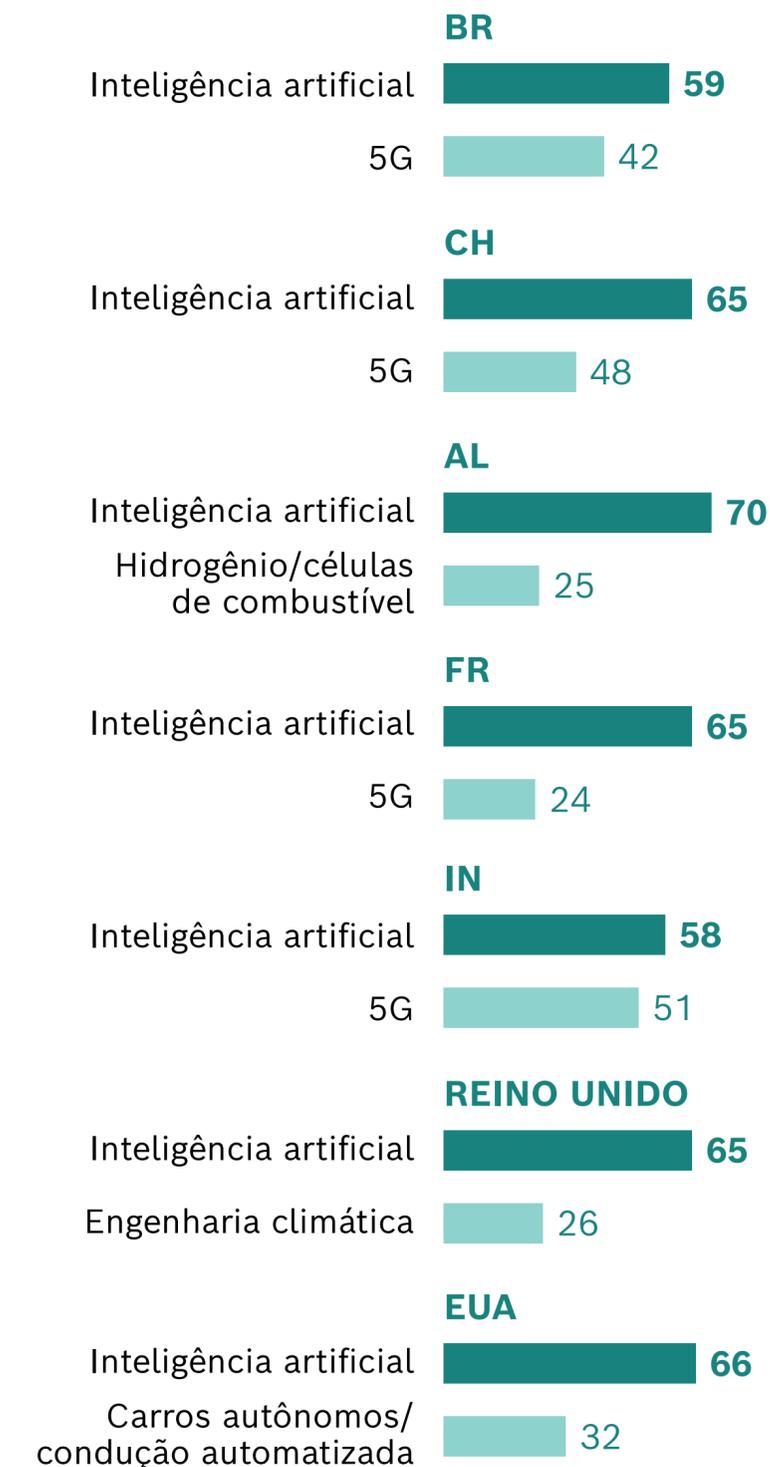
Além do consenso em relação à grande relevância da IA em todos os países, o 5G destaca-se na Índia (51%), na China (48%) e no Brasil (42%), enquanto nos EUA (32%) é atribuída aos carros autônomos/condução automatizada uma relevância comparativamente alta no futuro.

ÍNDICE GLOBAL



Os valores informados são baseados nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. N = 5395-10958. Respostas em %.

TOP 2 REGIONAL



E SE...?



70

IN

52

CH

39

BR

30

EU

30

RU

28

FR

19

AL

CONFIO MAIS NAS RESPOSTAS DOS CHATBOTS DE IA DO QUE NAS DOS MEUS CONHECIDOS

Respostas em %

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.
Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006,
Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

IA COMO COMEDIANTE DE STAND-UP?

Se houvesse robôs movidos a IA que se tornassem comediantes de stand-up, eu assistiria a esse show de comédia.

Respostas em %

Imagem gerada por IA

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.
Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006,
Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

62

IN

62

CH

37

BR

29

EU

27

RU

25

FR

20

AL

IA PREVENDO SUA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL?

Eu seguiria a recomendação de uma IA para minha carreira pessoal ideal que me promettesse mais felicidade e sucesso.

Respostas em %

Imagem gerada por IA

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.
Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006,
Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

IN 73

CH 73

BR 51

RU 40

EU 39

FR 34

AL 24

IN

59

CH

58

BR

35

FR

27

EU

24

RU

23

AL

16

IA ESCREVENDO CARTAS DE AMOR?

Eu usaria a IA para escrever cartas de amor personalizadas para expressar minhas emoções.

Respostas em %

Imagem gerada por IA

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.
Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006,
Índia N = 2163, RU N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

Entrevistas na Web assistidas por computador (CAWI) por meio de painéis de acesso on-line



Público em geral
(amostra representativa em termos de idade, gênero e região)



BR, CH, AL, FR, IN,
RU, EU



13 a 20 de
dezembro de 2023



15 minutos



DESENHO DO ESTUDO

MÉTODOS

Para este estudo, pessoas com 18 anos ou mais foram pesquisadas on-line em sete países (Brasil, China, França, Alemanha, Índia, Reino Unido e EUA) em dezembro de 2023 pela Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) em nome da Robert Bosch GmbH. Na França, Alemanha e Reino Unido, foi pesquisado um mínimo de 1.000 pessoas cada; no Brasil, China, Índia e Estados Unidos, foi pesquisado um mínimo de 2.000 pessoas cada.

As amostras são representativas do respectivo país em termos de região, gênero e idade (BR, AL, FR, RU, EUA: 18-69 anos/CN, IN: 18-59 anos). Para os resultados globais (“Índice Global”), foi feita uma média entre os sete países, independentemente do tamanho da população. Salvo indicação em contrário: valores baseados no Top-2-Box. Para facilitar a leitura e a interpretação, o índice global para 2023/2024, em cada caso com base em 7 países, é ocasionalmente comparado com o índice de 2022 com base em 5 países. O cálculo de um índice global para 2023/2024 com base nos 5 países anteriores forneceu resultados equivalentes.

PAÍS	TAMANHO DA AMOSTRA	ESPECÍFICAS
BR	2.077	Distribuição de idade: 18-69 anos, distribuição regional entre as 5 principais regiões
CN	2.007	Distribuição de idade: 18-59 anos, coleta de dados no nível 1 + novo nível 1
DE	1.010	Distribuição de idade: 18-69 anos, distribuição regional entre 4 regiões principais
FR	1.006	Distribuição de idade: 18-69 anos
IN	2.163	Distribuição de idade: 18-59 anos
UK	1.001	Distribuição de idade: 18-69 anos
US	2.000	Distribuição de idade: 18-69 anos, distribuição regional entre 7 regiões principais

E O QUE VOCÊ PENSA SOBRE TECNOLOGIA?

DETALHES DA PUBLICAÇÃO

Robert Bosch GmbH
Departamento Corporativo Comunicações e
Assuntos Governamentais
Vice-presidente executivo: Prof. Dr. Christof Ehrhart
Postfach 10 60 50 | 70049 Stuttgart, Alemanha
bosch.com
Fevereiro de 2024

CRÉDITOS DE IMAGEM

P. 3: Eutah Mizushima em unsplash.com
P. 4: Freepik em freepik.com
P. 5 à esquerda: Michelangelo Buonarroti em pexels.com,
meio: Rawpixel.com em freepik.com,
direita: Qi Yang em gettyimages.com
P. 6 esquerda: Pavel Danilyuk em pexels.com
P. 20: Rawpixel.com em freepik.com
P. 24: Girts Ragelis em shutterstock.com
P. 27: Michelangelo Buonarroti em pexels.com
P. 29: Krakenimages.com em shutterstock.com
P. 30: Thinkhubstudio em shutterstock.com
P. 31: Vecstock em freepik.com
P. 32: Kanhaiya Sharma em pexels.com
P. 33: Freepik em freepik.com
P. 34: Rawpixel.com em freepik.com